



Neuland.

Unternehmens.Welten
die sich am Grundprinzip des Lebens orientieren

In Zeiten in denen Niedergangskräfte dominieren, kommt es auf den ganzen Menschen an, auf den Entschluss, nicht mit dem Strom und nicht gegen den Strom zu schwimmen, sondern Neuland zu schaffen, in sich selbst, und in seinem Wirkungskreis.

Rudolf Steiner 1861 - 1925





Worum es geht

Wir stehen an einem Wendepunkt, der sprichwörtlichen Transformation, die uns wegführt von altbewährten Denk- und Handlungsmustern mit seinen Linearitäten. Wohin? Das wissen wir noch nicht genau, aber es geht in Richtung lebensfreundlicheres Wirtschaften.

Die Herausforderungen im Unternehmenskontext sind schon längst da und sehr vielschichtig. Sie sind dringlich und sogar existenziell. Erste Antworten darauf zeigen sich erst sehr zart und in einem Schleier der Unsicherheit.

Wir werden im Dialog in einer kleinen Gruppe von Unternehmern und Gestaltern unsere Arbeits- und Unternehmenswelten grundlegend hinterfragen und gängige Wirtschaftsnarrative in Frage stellen. Es geht darum, Möglichkeitsräume zu öffnen, daraus Utopien und Prototypen für unternehmerisches Tun zu entwickeln. Diese sollen sich am Kern des Lebens orientieren und wieder Lebendigkeit und Entfaltung ermöglichen. Wir laden ein, diese mutig auszuprobieren und Erfahrungen zu teilen. Es geht darum, eine Reise mit ungewissem Ausgang zu wagen. Wir werden Neuland betreten.

„Ein Wirtschaftsretreat, das nachklingt“

Wie wir vorgehen

Neuland im Außen beginnt mit Neuland im Innen.

Lebendige Arbeits- und Unternehmenswelten basieren auf der Bewusstheit, Lebendigkeit und Verbundenheit der Entscheider.

Wir starten mit einer „Baustellenbesichtigung“ der eigenen unternehmerischen Herausforderungen. Dabei laden wir dich ein, den Blick auf dich selbst zu richten: „Was haben die Baustellen im Außen mit mir zu tun?“

Um wirklich Neues entstehen zu lassen, müssen wir bisherige Denk- und Handlungsrahmen weiter denken – unsere eigenen, aber auch die Narrative, auf denen Wirtschaft heute beruht. Dazu lassen wir Gedanken aus anderen Disziplinen auf uns wirken, beispielsweise seitens der Gehirnforschung, der Philosophie und Biologie, sowie aus der Transformations- und Zeitgeistforschung.

Neuland braucht ein erweitertes Bewusstsein und ein neues Fundament aus lebensfreundlichen Werten. Dies wird auf das

unternehmerische Tun übertragen. Fragen, die uns leiten werden: Wo stehe ich gerade? Was sind alte Gedanken, die ich loslassen darf? Was könnte anstelle dessen kommen? Bin ich wirklich bereit für diesen Weg?

Co-Creation wird den eigenen Horizont fundamental erweitern. Über die Ausgestaltung der eigenen Rolle entwerfen wir Ideen für neues unternehmerisches Handeln.

Darauf aufbauend kreieren wir in Folgetreffen Prototypen für relevante Unternehmensdimensionen wie Identität, Menschen, Organisation, Nachhaltigkeit, Märkte, Innovation, usw.

Zurück in den Unternehmen probieren wir aus und testen neue Ansätze. In nachfolgenden Treffen reflektieren wir gemeinsam, entwickeln weiter und passen an.

Neuland ist eine gemeinsame Reise mit ungewisser Reisedauer. Für ein erstes Treffen haben wir zwei Tage vorgesehen. Gemeinsam entscheiden wir dann, wie es weitergeht. Es liegt an dir, wie lange du dabeibleibst.

„Tun, was wir können ... entwickeln, was wir jetzt brauchen“





„Technologischer Fortschritt war bisher - menschlicher Fortschritt kommt jetzt“





Wie du aus deiner Teilnahme konkret profitieren kannst

Du hast die Möglichkeit, ein grundlegend neues Verständnis und Bewusstsein für den Sinn und Zweck deines unternehmerischen Handelns zu bekommen. Dieses neue Werte-Fundament bildet eine sichere Grundlage für Entscheidungen in Zeiten einer enorm hohen Veränderungsdynamik.

Daraus werden gänzlich neue Lösungsansätze für wesentliche Unternehmensthemen entstehen ... Lösungsansätze, die der neuen Zeitqualität entsprechen. Es wird ein Verständnis für das Ausbrechen aus bisher unreflektierten Wachstumszwängen bringen. Daraus resultieren mehr Unabhängigkeit und die Möglichkeit, sich mehr im eigenen Rhythmus zu bewegen, anstelle der primären Abhängigkeiten von äußeren Einflüssen. Es wird mehr Freude im eigenen Tun bringen.

Darüber hinaus wird es wie ein Magnet für Menschen sein, der in Zeiten von Arbeitskräf-

temangel anziehend wirkt. Es geht um Menschen, die nach mehr Sinn und wiedergewonnener Freude, anstelle von Angst und Druck suchen - ganz automatisch ohne ausgefeilte „Employer Branding“ Programme.

Über Co-Creation in mehreren Dialogkreisen entstehen für das Kollektiv wertvolle Blickwinkel und konkrete Ideen für Prototypen neuer Arbeits- und Unternehmenswelten. Diese beschleunigen eine Transformation in eine Wirtschaft, in der der Mensch wieder Lebendigkeit und Entfaltung spüren kann. Je schneller sich das Umfeld in eine solche Richtung wandelt, um so besser wird das Gefühl, sich darin zu bewegen.

Du trägst dazu bei, Ansätze zu entwickeln, die unser Wirtschaften wieder lebensdienlicher und menschenfreundlicher macht - für uns und alles Lebendige!

„Im Fluss des Lebens mitschwingen, ...“

Wer am Dialog unbedingt teilnehmen sollte

Unternehmer und Verantwortliche für Organisationen, die überzeugt sind, dass es jetzt neue Fragestellungen und Antworten braucht, um gänzlich neue Arbeits- und Unternehmenswelten zu finden. Diese braucht es, um damit die Überlebensfähigkeit in einer grundlegend neuen Zeitqualität sicherzustellen.

Menschen, die offen genug sind, diese in einem gemeinsamen Dialog zu diskutieren und zu erforschen und den Mut haben, all dies selbst umzusetzen. Menschen, die überzeugt sind, dass es für eine Transformation auch ein erweitertes Bewusstsein braucht - von einem egozentrischen zu einem weltzentrischen Weltbild. Menschen, die bereit sind sich Fragen über den Sinn des Lebens zu stellen, um daraus ein anderes Wertefundament für unternehmerisches Handeln zu schaffen.

Neuland ist nicht geeignet für Menschen, die weiter am Gewinn als primär determinierende Zielgröße festhalten möchten, oder für die es keine sinnvollen Alternativen zu hierarchischen Strukturen gibt. Und auch nicht für Menschen, die Wachstum ausschließlich in Quantität messen und anstreben.

„Entfaltungs- & Gestaltungsfähigkeit in einer neuen Zeitqualität“



eigensinnig

OPEN

SCHWARZ IST
EIN PARADISIA.
EIN CHAMMELON.
OHNE FARB

SCHWARZ
IST PARADISIA.
OHNE FARB



Was kostet mich die Teilnahme an Neuland?

Um ehrlich zu sein ... genau das haben wir uns auch gefragt. Vorrangig bei Neuland ist nicht ein bestimmter Geldbetrag, sondern, es sind die Ideen, die entstehen. Die Ideen, die am Ende Wirklichkeit werden und somit Neuland schaffen ... für dich und in deinem Wirkungskreis.

Wir haben viel überlegt, was auch hier Neuland sein könnte. Am Ende haben wir uns darauf geeinigt, den Beginn einmal sehr konkret und einfach zu gestalten. Für das erste zweitägige Treffen veranschlagen wir inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung - **980 Euro zzgl. USt**

Alles Weitere vereinbaren wir gemeinsam nach diesem ersten Teilstück der Neuland-Reise.





„Was uns gemeinsam antreibt, ist die tiefe Überzeugung, dass sich unsere Arbeits- & Unternehmenswelten am Kern und Sinn des Lebens orientieren sollten und dass wir die damit verbundenen, vielfältigen Fragen und Antworten in Co-Creation finden werden.“

Hosts

Gerhard & Ilona Filzwieser

Beide haben sich in den letzten acht Jahren intensiv mit dem Kulturwandel im eigenen Industrieunternehmen beschäftigt (www.filzwieser.eu). Sie gingen den Weg vom klassisch hierarchischen Unternehmen, hin zu einer gänzlich neuen Kultur, die geprägt ist von Sinn und anderen Werten, von Eigenverantwortung und Selbstorganisation, sowie dem Angebot für die Menschen, sich selbst entdecken und leben zu dürfen.

Beide sind überzeugt, dass es für die Transformation eine andere Form von Arbeits- und Unternehmenswelten braucht, eine andere Rolle der Menschen darin, ein erweitertes Bewusstsein, und die Kraft einer gemeinsamen Potenzialentfaltung gleichgesinnter Menschen.

Die Gedanken und Erfahrungen aus diesem Prozess wurden auch in Buchform festgehalten („Unbequeme Gedanken – Paradigmenwechsel(n) in der Unternehmenskultur“). Viel wichtiger aber - all das hat sich in einem authentischen Tun manifestiert - in einem so sein.

Gerald Ziegler

Change Maker, Vordenker und Ermöglicher, Speaker, Autor und Podcaster

Sein Arbeits- und Forschungsschwerpunkt ist die gemeinsame Gestaltung lebenswerter Arbeitswelten in einer Wirtschaft, die dem Leben dient.

Gerald Ziegler vereint Management-Kenntnisse aus unterschiedlichen Führungsaufgaben mit fundierten, langjährigen Beratungs- und Coaching-Kenntnissen.

Er ist Autor des Buches „Inspiration Menschlichkeit im Unternehmen leben“, Signum Verlag. Er war Studienleiter der wissenschaftlichen Forschungsarbeit „Zukunftskompetenz von Organisationen“ der Universitäten Luzern (HSL) und Linz.

Lebenswerte Arbeits- und Unternehmenswelten sind für ihn vitale und lebensbejahende Organisationen, die sich als Entfaltungsräume der menschlichen Kreativität und des Innovationsgeistes verstehen. In dieser Kultur der Lebendigkeit entwickeln die Menschen eine innere Leistungsbereitschaft und entfalten ihre Potenziale.

Neuland hat Potenzial für mehr

Neuland ist buchstäblich neues Land das wir gemeinsam erforschen. Aber wir können uns schon vorstellen, was noch alles daraus entstehen kann.

Wir sehen eine Bewegung engagierter und mutiger Menschen, die viele Ideen und Prototypen entwickeln und ausprobieren ... eine Community, die sich gegenseitig unterstützt und austauscht.

Wir können uns einmal eine größere Veranstaltung vorstellen, die nicht nur die Erkenntnisse aus Neuland, sondern auch Mut und Zuversicht vermitteln ... als sichtbares Zeichen, dass es auch anders funktioniert.

Es ist eine schöne Vorstellung, Neuland Erkenntnisse und Erfahrungen in einem Buch, Magazin oder Film zusammenzufassen ... um diese weiterzugeben und daraus wieder ein Samenkorn für eine lebensfreundlichere Unternehmenswelt bereitzustellen.

Neuland kann ein wunderschönes Beispiel für eine Potenzialfaltung im Wir werden.

„Wir müssen es nicht planen ... wir dürfen es werden lassen“





Weitere Details erfährst du direkt bei uns:

Gerhard Filzwieser +43 676 897272100 - g.filzwieser@filzwieser.eu
www.filzwieser.eu www.rosablau.at www.rosaundblauamsee.at

Gerald Ziegler +43 664 2054350 - g.z@thechangemaker.at
www.thechangemaker.at

Bist du dabei?



Dann teile uns im Vorfeld mit:

- * warum du teilnehmen möchtest
- * welches dein derzeit wichtigstes Thema ist
- * was du in die Gruppe einbringen möchtest

Das erste zweitägige Treffen findet an einem besonderen Ort, am Ossiacher See in Kärnten statt - bei **rosa und blau am See** (www.rosaundblauamsee.at)

Weiteren Treffen stimmen wir gemeinsam ab.



rosa und blau am see

Einfach tun, was richtig ist.
Lassen, was nichts bringt.
Sagen, was wir denken.
Lieben, was wir lieben.
Leben, was wir fühlen.





Impressum:

rosablau GmbH

Sonnenstraße 13
A-3340 Waidhofen/Ybbs

UID: ATU 65810303

THE CHANGE MAKER KG

Kreuzermühlstraße 9
A-5020 Salzburg

UID: ATU 61589702

Fotos - © Gerhard Filzwieser
(Ausnahme: Porträt Gerald Ziegler - © Hannelore Kirchner)